

Voxel, pyme competitiva con alma de 'start-up'

Especializado en transacciones electrónicas, el grupo facturó en el 2018 más de 11 millones

Montserrat
BALDOMÀ

La pyme catalana Voxel Group tiene una sólida carta de presentación: líder en transacciones electrónicas para la industria turística, 11,3 millones de euros de facturación en el 2018, presencia en más de 100 países y una plantilla de 180 personas de 29 nacionalidades diferentes. Aunque sus orígenes se remontan a finales del siglo pasado, cuando su fundador, Xavier Ginesta, impulsó el primer *marketplace* de vinos y cavas, el alma de Voxel Group es del siglo XXI. «Tenemos espíritu de *start-up*», afirma con orgullo su CEO, Àngel Garrido. El grupo, que practica el «capitalismo consciente» y que reinvierte, básicamente en nuevos desarrollos, el 80% de sus beneficios, está comprometido con la innovación y con las personas.

Con modernas oficinas en el 22@ de Barcelona, Voxel desarrolla innovadoras soluciones tecnológicas en pagos B2B, facturación electrónica y recuperación de IVA. La primera, y por ahora más importante, de sus lí-

neas de negocio es baVel, una plataforma que permite digitalizar y automatizar todas las transacciones electrónicas (facturas, albaranes, pedidos y pagos, entre otros) entre empresas, garantizando los requerimientos legales en cada país. La red baVel, focalizada en los canales *travel* y hostelería y restauración (Horeca), cuenta con más de 50.000 hoteles, más de mil operadores turísticos y el año pasado procesó más de 70 millones de transacciones por un importe total de 30 billones de euros.

BaVel, que supone el 90% de la facturación de Voxel, creció en el 2018 el 22% respecto al año anterior. El grupo cerró el pasado ejercicio con unas ventas de 11,3 millones de euros, lo que significa el 12% más que en el 2017. De este total, el 40% corresponde al negocio internacional. Aunque su foco está en Europa, EEUU y el Caribe, Voxel está presente en un centenar de países.

DEVOLUCIÓN DEL IVA // Las otras dos líneas de negocio de Voxel son DevoluIVA, un servicio para autónomos, pymes y grandes empresas que permite recuperar automáticamente el IVA de todos los gastos profesionales, con-



ÀNGEL GARRIDO. El CEO de Voxel Group, en las instalaciones que la compañía tiene en el 22@ de Barcelona.

CAPITALISMO CONSCIENTE

La cultura corporativa de Voxel Group se basa en el capitalismo consciente, una filosofía de gestión empresarial impulsada por Raj Sisodia, académico y autor de numerosas obras sobre la materia, y John Mackey, fundador y CEO de Whole Foods Market. «Nuestro propósito como grupo es ser capaces de crear un tejido empresarial feliz, sostenible y que aporte valor a la sociedad», asegura Àngel Garrido. Los empleados de Voxel no solo tienen sesiones de yoga, talleres de *mindfulness* y pueden beneficiarse del teletrabajo, sino que tienen también a su disposición, entre otros, un *life coaching* para mejorar su vida y sus relaciones personales.

virtiéndose de manera automática en facturas electrónicas certificadas por Hacienda, y Taxecure, un servicio de recuperación del IVA intracomunitario para viajes corporativos.

La apuesta para este 2019, según avanza Garrido, es seguir creciendo en los pagos B2B en la industria turística, un ámbito con un enorme potencial de crecimiento y en el que empezó a trabajar hace un par de años, cuando organizó un grupo de trabajo dentro de Hedna, la asociación internacional de redes de distribución electrónica de hoteles, para crear el estándar de pagos para la industria turística.

PROCESO PARTICIPATIVO // El fuerte crecimiento de la empresa, especialmente en los últimos años, obligó a un cambio de chip y a definir sus valores, que surgieron de un proceso participativo de toda la plantilla. Los cuatro valores fundamentales, que es lo primero que ve cuando uno entra en sus oficinas, son: #Challenge-

Maniacs, #PeopleFreaks, #FUNtasticTeamPlayers y #ChangeLovers. También, en ese cambio de paradigma, la compañía ha llevado a cabo en los dos últimos años una transformación de toda la organización basada en los principios del agilidad y la sociocracia, incorporando nuevas metodologías y creando nuevos equipos multidisciplinares que son más ágiles, flexibles y productivos y tienen una visión 360° de los proyectos en los que trabajan. Eso se ha traducido en que al organigrama le han dado la vuelta como a un calcetín.

Voxel, que toma su nombre del vocablo inglés *volumetric pixel* (la unidad cúbica que compone un objeto tridimensional), aspira al premio Pyme del Año 2018 en España, después de haber recibido el pasado diciembre el premio Pyme del 2018 otorgado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España. Solo dos meses antes, había sido galardonada por PIMEC como la pyme más competitiva de Catalunya. ≡

Catalunya censa 1.424 polígonos

Más de 43.000 empresas están instaladas en estas áreas de actividad

Catalunya cuenta con 1.424 polígonos de actividad económica que concentran un total de 43.749 empresas y suman 28.967 hectáreas de suelo industrial, según el nuevo censo realizado por el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat en colaboración con las cuatro diputaciones catalanas, ayuntamientos, consejos comarcales y el Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya. Esta herramienta, según la Generalitat, «sirve de base para definir actuaciones que

mejoren la competitividad de los mismos polígonos industriales y de las empresas que están instaladas».

La industria, con el 66% de las actividades económicas, representa la actividad predominante en los polígonos. El otro tercio se reparte prácticamente por igual entre actividades logísticas, comerciales y de servicios. Del conjunto de actividades industriales, destaca el sector metalúrgico y de productos metálicos con el 20%; el alimentario, con el 14%; la automoción, con el 10%, así como químico y plástico, también con el 10%.

Los polígonos industriales, según el Departament Empresa i Coneixement, se están organizando para ofrecer mejores servicios a sus asocia-



POLÍGONO PEDROSA. La industria supone la actividad mayoritaria en los polígonos.

dos de manera adicional a aquellos que ya se prestan desde la parte pública. En este sentido, y entre otros, el 39% de los polígonos tienen servicio de recogida de residuos; el 26% cuenta con depuradora propia para sus tratamientos; y el 9% tiene servicio de seguridad y vigilancia adicional.

ACCESO A FIBRA ÓPTICA // De acuerdo con la información facilitada por los ayuntamientos y validada por la Secretaría de Telecomunicaciones de la Generalitat, mediante consulta pública con las operadoras de este servicio, el 69% de ellos disponen de un punto de acceso a fibra óptica a la entrada del polígono. También destaca que el 70% tienen acceso a gas, en cualquiera de sus modalidades. En el ámbito del suministro eléctrico, el censo apunta a que más del 90% de los polígonos disponen de estación o subestación transformadora propia. ≡